



COMUNE DI PRIVERNO

Provincia di Latina

AVVISO PUBBLICO PER L'ASSEGNAZIONE DI POSTEGGI PER LA VENDITA TEMPORANEA SU SUOLO PUBBLICO IN OCCASIONE DELLA XXVI EDIZIONE DELLA FESTA MEDIEVALE 11- 12 -13 AGOSTO 2026 BORGO DI FOSSANOVA – PRIVERNO

Art.1 – Finalità della manifestazione

La manifestazione, organizzata dal Comune di Priverno (altrimenti detto Organizzatore/Organizzazione) si colloca tra le iniziative di rievocazione storica ambientate in uno dei luoghi di più antica e prestigiosa tradizione culturale, nonché di elevato valore artistico e monumentale, teatro di insediamenti che a partire dall'epoca romana si sono succeduti nei secoli prima con monaci benedettini e dopo con quelli cistercensi, i quali nel XIII secolo, sui resti dell'antica villa romana e della chiesa benedettina, hanno edificato la maestosa Abbazia che oggi risplende al centro del Borgo.

Art.2 – Tipologia e gestione degli spazi da assegnare

Nell'ambito dell'edizione 2026 della **Festa Medievale** che si terrà nei giorni **11 –12 –13 AGOSTO 2026**, nel **Borgo di Fossanova, a Priverno**, l'Amministrazione comunale intende rilasciare concessioni di suolo finalizzate alla vendita temporanea dei seguenti prodotti:

1. **VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI (B)**
2. **VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA CONSUMARE AI TAVOLI (A)**
3. **VENDITA DI DOLCIUMI DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI (C)**
4. **VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI ALIMENTARI (D)**
5. **VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI NON ALIMENTARI (posizionati nel tratto più interno di Viale dell'Infermeria e sul tratto più interno/secondo tratto di Viale del Giardino) (E)**
6. **ESPOSIZIONE DI PRODOTTI ARTIGIANALI REALIZZATI DA HOBBISTI E ASSOCIAZIONI NO PROFIT (posizionati sul tratto più esterno/primo tratto di Viale del Giardino) (F)**

Le Strutture di vendita che di norma sono fornite dall'Organizzazione, salvo eccezioni da valutare e autorizzare dalla stessa, sono costituite da una struttura di base (intelaiatura e copertura dello chalet per le tipologie 1 e 2 e da un banco con o senza copertura per le tipologie 3 e 4); esse dovranno essere completate e rifinite in materiali coerenti con quelli in uso nel Medioevo, preferibilmente legno, ferro, paglia, iuta, cannucce, e caratterizzate da elementi che richiamano lo stesso periodo. Le superfici e le postazioni da occupare sono fissate dal presente Avviso; **la Commissione si riserva la facoltà di stabilire l'assegnazione dei soggetti e la loro specifica collocazione nelle varie postazioni**, secondo i criteri stabiliti all'art.9 dello stesso.

L'Avviso e i documenti complementari, unitamente alla domanda di assegnazione dell'area, sono messi a disposizione, per via elettronica, a decorrere dalla pubblicazione del bando, in accesso libero, diretto e completo sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente – bando di gara e contratti".

Postazioni da assegnare per le diverse tipologie di vendita:

- 1. N. 6/8 POSTAZIONI/SPAZI DISPONIBILI PER LA VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI (B)**
- 2. N. max 6 POSTAZIONI/SPAZI DISPONIBILI PER LA VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA CONSUMARE AI TAVOLI DOTATI DI TAVOLE E PANCHE (A)**
- 3. N. 4/6 POSTAZIONI PER LA VENDITA DI DOLCIUMI (o mono prodotti) DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI (C)**
- 4. N. max 10 POSTAZIONI/SPAZI DISPONIBILI PER LA VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI DI TIPO ALIMENTARE (DOLCI, PANE, CONSERVE, CONFETTURE, FORMAGGI, SOTTOLI, OLIO, ECC) (D)**
- 5. N. max 10 POSTAZIONI/SPAZI DISPONIBILI PER LA VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI NON ALIMENTARI (posizionati nel tratto più interno di Viale dell'Infermeria e sul tratto più interno/secondo tratto di Viale del Giardino) (E)**
- 6. POSTAZIONI, FINO AD ESAURIMENTO POSTI, PER L'ESPOSIZIONE DI PRODOTTI ARTIGIANALI REALIZZATI DA HOBBISTI E ASSOCIAZIONI NO PROFIT (posizionati sul tratto più esterno/primo tratto di Viale del Giardino) (F)**

E' possibile, in presenza di condizioni di fattibilità e previa valutazione positiva dell'Organizzazione, aumentare il numero dei posteggi previsti.

L'Amministrazione provvederà all'allacciamento dell'elettricità e laddove necessario, dell'acqua.

Ogni operatore economico può inoltrare una domanda per un posteggio della stessa tipologia e/o per altri posteggi, anche di tipologia diversa, che comunque possono essere assegnati solo in caso di residua disponibilità dopo l'attribuzione del primo posteggio richiesto a tutti i richiedenti aventi titolo.

E' ammessa la partecipazione anche di soggetti associati, rappresentati comunque da un capofila.

Per la tipologia di cui al **punto 4.** (*vendita di prodotti artigianali di tipo alimentare - dolci, pane, conserve, confetture, formaggi, sottoli, olio, ecc*) oltre la vendita dei propri prodotti, è consentita la sola degustazione degli stessi.

Non si accettano richieste per un numero maggiore o inferiore di giorni rispetto a quelli della Festa.

La preparazione dei banchi può avvenire a partire dalle ore 17.00 di ogni giorno, mentre la vendita può iniziare a partire dalle ore 19.00 e terminare alle ore 24.00.

I posteggi sono individuati nelle "Planimetrie dei posteggi" allegate al presente avviso, salvo eventuali modifiche che si rendessero necessarie sulla base delle valutazioni effettuate dal Responsabile del Dipartimento 3.

Art 3. Attrezzature messe a disposizione

Per la vendita di alimenti da asporto da consumare in piedi verranno messe a disposizione delle strutture nelle quali gli operatori potranno posizionare le attrezzature necessarie per la preparazione di cibo inoltre saranno garantiti 3 KW di energia elettrica a postazione, oltre i quali, l'esercente lo stand dovrà munirsi di proprio gruppo elettrogeno silenziato.

Non è consentito l'utilizzo di gas per alimentare piastre e fornelli.

Per la vendita di alimenti da consumare ai tavoli verranno messe a disposizione delle strutture nelle quali gli operatori potranno posizionare le attrezzature necessarie per la preparazione di cibo e tavoli e un numero di panche e tavoli per circa 60 posti a sedere per ogni postazione che dovranno essere puliti costantemente da personale del richiedente, inoltre saranno garantiti 8 KW di energia elettrica a postazione, oltre i quali, l'esercente lo stand dovrà munirsi di proprio gruppo elettrogeno silenziato.

Per la vendita di prodotti artigianali alimentari e non alimentari verrà messa a disposizione per ogni posteggio una superficie adeguata con la fornitura di un banco in legno di circa 2 mt x mt 1,00 al quale potranno essere aggiunti altri tavoli previa autorizzazione dell'Organizzazione; inoltre saranno garantiti 1,5 KW di energia elettrica a postazione.

Art. 4 - Requisiti di ammissibilità e di partecipazione

Sono ammessi a proporre domanda di partecipazione alla selezione:

- operatori commerciali – settore alimentare e somministrazione di alimenti e bevande - su area pubblica e in sede fissa, regolarmente iscritti al Registro delle Imprese;
- artigiani/produttori iscritti all'Albo delle imprese artigiane;
- hobbisti e associazioni no profit del territorio (Attività di cui al punto 5.).

Gli operatori del **settore alimentare** non possono vendere bevande super alcoliche.

Gli operatori del **settore non alimentare** devono presentare istanza per la **vendita** di prodotti artigianali quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: prodotti intagliati in legno, lavorazione di merletti, oggetti in ferro battuto, rame e ottone, creazioni di artigianato artistico, cosmesi naturale, oreficeria, ecc.

Tutti gli operatori devono essere dotati di attrezzatura rispettosa delle normative e, in particolare, gli operatori del settore alimentare devono essere dotati di idonea attrezzatura

per lo svolgimento dell'attività su area pubblica, certificata dal corrispondente titolo sanitario.

L'area assegnata non comprende lo spazio per l'automezzo, il quale concluderà le operazioni di carico/scarico merce dovrà essere condotto negli stalli regolarmente previsti per la sosta degli stessi.

L'Amministrazione si riserva di ammettere, a suo insindacabile giudizio, solo gli operatori che propongono i prodotti alimentari e artigianali non alimentari appartenenti alle categorie sopra richieste e che usano per il consumo e gli incarti esclusivamente materiali naturali (carta, cartoncino, materiali compostabili, legno o ceramica), senza la presenza di plastica. Per il trasporto ai tavoli deve essere utilizzato materiale riutilizzabile o compostabile. A tal fine la descrizione dei prodotti posti in vendita e dei materiali per il consumo e per gli incarti costituirà elemento di valutazione per l'ammissione e la collocazione nella graduatoria. E' fatto divieto di esporre presso il proprio punto di somministrazione e/o di vendita banner, striscioni e cartelli in materiale plastico. E' possibile esporre presso il proprio banco/chalet cartelli di dimensioni adeguate, in materiali non plastici, con scritte curate e colori sobri, relativi a fornire indicazioni utili circa l'attività di vendita e/o di somministrazione.

I soggetti partecipanti al bando devono, **a pena di esclusione**:

a) essere in possesso dei requisiti morali previsti dall'art. 71 del decreto legislativo n. 59 del 2010 e non trovarsi in presenza di pregiudiziali ai sensi della normativa antimafia (d.lgs. 159/2011);

b) avere la capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;

c) non trovarsi in situazione debitoria nei confronti del Comune di Priverno dovuta al mancato pagamento del canone COSAP/posteggio, di interessi, spese e, in generale, di tutti gli importi dovuti in relazione all'occupazione di suolo pubblico.

- Sono inammissibili le istanze:

a) presentate fuori dal termine;

b) presentate con modalità diverse da quelle previste dal presente bando;

c) prive di sottoscrizione o con sottoscrizione irregolare (non in forma autografa o digitale);

d) non corredate della copia di un documento di identità in corso di validità del titolare/rappresentante legale (il documento non è necessario in caso di firma digitale) o degli altri soggetti con poteri di amministrazione tenuti a rilasciare le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti morali;

e) prive della sottoscrizione della procura speciale in forma autografa da parte del richiedente, se presentate a mezzo intermediario;

f) prive della autocertificazione del possesso dei requisiti morali da parte del titolare o del legale rappresentante;

g) in caso di società, prive della autocertificazione dei requisiti di accesso all'esercizio del

commercio al dettaglio su suolo pubblico da parte dei soggetti con poteri di amministrazione;

h) che presentino omissione, illeggibilità e/o non identificabilità di uno degli elementi identificativi del richiedente;

i) prive della descrizione della tipologia di prodotti che si intende offrire in vendita.

L'Amministrazione procede preliminarmente con la verifica d'ufficio della procedibilità e della ammissibilità delle domande, concedendo un termine non superiore a **3 giorni** per la regolarizzazione delle medesime (se non esclusa dal soccorso istruttorio come indicato sopra).

Art. 5 Termine e modalità per la presentazione delle domande

Le domande per l'assegnazione degli spazi oggetto della presente selezione (modello A), complete di marca da bollo (del valore di Euro 16,00), così come la SCIA per imprese individuali e società (modello B), devono essere inviate al Comune **entro le ore 12.00 del 27/07/2026 a mezzo posta elettronica certificata** inviata direttamente all'indirizzo PEC : protocollo.priverno@pec.it oppure **consegnate a mano all'Ufficio Protocollo** in Piazza Giovanni XXIII, Priverno (LT).

Art. 6 Costi concessione

I costi a carico degli operatori sono i seguenti:

1. VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI:
 - n. 1 postazione fornita di struttura (l'allestimento interno è a carico del richiedente), illuminazione e fornitura elettrica fino a 3 KW - **€ 1.6000,00;**
2. VENDITA DI ALIMENTI E BEVANDE DA CONSUMARE AI TAVOLI DOTATI DI TAVOLE E PANCHE
 - n. 1 postazione fornita di struttura (l'allestimento interno è a carico del richiedente), illuminazione, tavoli e panche e fornitura elettrica fino a 8 KW - **€ 2.200,00;**
3. VENDITA DI DOLCIUMI DA ASPORTO DA CONSUMARE IN PIEDI
 - n. 1 postazione fornita di struttura (l'allestimento interno è a carico del richiedente), illuminazione e fornitura elettrica fino a 3 KW - **€ 800,00;**
4. VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI DI TIPO ALIMENTARE (DOLCI, PANE, CONSERVE, CONFETTURE, FORMAGGI, SOTTOLI, OLIO, ECC)
 - n. 1 postazione fornita di banco con illuminazione e fornitura elettrica fino a 1,5 KW **€ 300,00;**
5. VENDITA DI PRODOTTI ARTIGIANALI NON ALIMENTARI

- n. 1 postazione fornita di banco con illuminazione e fornitura elettrica fino a 1,5 KW (posizionati nel tratto più interno di Viale dell'Infermeria e sul tratto più interno/secondo tratto di Viale del Giardino) **€ 200,00**;
- 6. ESPOSIZIONE DI PRODOTTI ARTIGIANALI REALIZZATI DA HOBBISTI E ASSOCIAZIONI NO PROFIT
 - n. 1 spazio non attrezzato – contributo fisso, non riducibile ai sensi del successivo co. 7, (posizionati sul tratto più esterno/primo tratto di Viale del Giardino) **€ 50,00**;
- 7. Agli operatori, la cui attività ha sede nel Comune di Priverno, viene applicata una riduzione del 20% sul costo della postazione.

Art. 7 – Merceologie ammesse

È ammessa la vendita di

prodotti alimentari realizzati principalmente in ambito locale e regionale, quali:

- a) pane, falia, grissini, dolci e altri prodotti da forno;
- b) carne, salumi, uova, pasta, minestre e verdure varie;
- c) formaggi e altri prodotti lattiero caseari;
- d) altri prodotti tipici locali e ricette della tradizione
- e) frutta, verdura, confettura, miele, olio, prodotti tipici;
- f) acqua, birra, vino, caffè, altre bevande, escluso quelle super alcoliche*;

** Le bevande superalcoliche di produzione artigianale possono essere soltanto vendute, ma non somministrate.*

prodotti artigianali, quali:

- g) prodotti dell'artigianato artistico locale lavorati in legno, ferro e altri metalli, pietra, vetro, ceramica, fibre vegetali e simili;
- h) piccoli oggetti per la casa, piccoli mobili di antiquariato, saponi, libri, quadri, ecc;
- i) articoli tessili artigianali, accessori di abbigliamento in lana cotta, feltro e cuoio, canapa, pizzi e altri tessuti;

Oltre a quanto sopra elencato alle lettere da a) ad i), la Commissione può, a suo insindacabile giudizio, ammettere altre tipologie di merci in coerenza al tema della Festa.

Art. 8 – Criteri di selezione dei partecipanti

1. La Commissione, ai fini della selezione dei partecipanti, valuta le richieste pervenute e provvede, a proprio insindacabile giudizio, a redigere 5 distinte graduatorie sulla base dei criteri e dei punteggi di cui al successivo comma 2.

Le graduatorie sono così previste:

- **GRADUATORIA 1: Vendita di alimenti e bevande da asporto da consumare in piedi**
- **GRADUATORIA 2: Vendita di alimenti e bevande da consumare ai tavoli**
- **GRADUATORIA 3: Vendita di dolciumi da asporto da consumare in piedi**
- **GRADUATORIA 4: Vendita di prodotti artigianali di tipologia alimentare**

- **GRADUATORIA 5: Vendita di prodotti artigianali di tipologia non alimentare**
- **Per gli spazi riservati agli hobbisti e alle associazioni no profit non viene elaborata alcuna GRADUATORIA**

2. Le valutazioni, per redigere ogni singola graduatoria, dovranno tenere conto dei seguenti criteri e punteggi:

GRADUATORIA 1: Vendita di alimenti da asporto da consumare in piedi		
criterio	descrizione	punteggio
1.	Produzione e vendita di prodotti alimentari da asporto realizzati in modo artigianale direttamente dall'operatore partecipante, valutati in base al livello di difficoltà di realizzazione, alla qualità delle materie prime utilizzate, alla particolarità e unicità del prodotto, all'eventuale riconoscimento di premi e certificazioni (DOC, DOP, ecc.) dei prodotti offerti. Verranno privilegiati i beni/servizi di produzione/provenienza regionale che richiamino la tradizione locale.	0 – 25 punti
2.	Vendita di prodotti alimentari che si distinguono per un elevato livello di tipicità locale e di coerenza agli usi e alle tradizioni del territorio.	0 – 20 punti
4.	Ricchezza di varietà dei menu proposti	0 – 15 punti
5.	Tipologia dei materiali usati per il servizio di somministrazione: piatti, bicchieri, tovaglioli, incarti (fermo restando quanto previsto all'art. 4 del presente Avviso)	0 - 10 punti
6.	Qualità estetica e funzionale dell'allestimento del banco e dell'esposizione dei prodotti.	0 - 10 punti
7	Coerenza della foggia e dei tessuti degli abiti indossati dagli operatori in relazione allo stile medievale	0 – 20 punti

GRADUATORIA 2: Vendita di alimenti da consumare ai tavoli		
criterio	descrizione	punteggio
1.	Produzione e vendita di prodotti alimentari da asporto realizzati in modo artigianale direttamente dall'operatore partecipante, valutati in base al livello di difficoltà di realizzazione, alla qualità delle materie prime utilizzate, alla particolarità e unicità del prodotto, all'eventuale riconoscimento di premi e certificazioni (DOC, DOP, ecc.) dei prodotti offerti. Verranno privilegiati i beni/servizi di produzione/provenienza regionale che richiamino la tradizione locale.	0 – 20 punti
2.	Vendita di prodotti alimentari che si distinguono per un elevato livello di tipicità locale e di coerenza agli usi e alle tradizioni del territorio.	0 – 15 punti
3.	Menu che propongono ricette della tradizione locale.	0 – 15 punti
4.	Ricchezza di varietà dei menu proposti	0 – 10 punti
5.	Tipologia dei materiali usati per il servizio di somministrazione: piatti, bicchieri, posate, tovaglie, tovaglioli, incarti (fermo restando quanto previsto all'art. 4 del presente Avviso)	0 - 10 punti

6.	Qualità estetica e funzionale dell'allestimento del banco e dell'esposizione dei prodotti.	0 – 10 punti
7	Coerenza della foggia e dei tessuti degli abiti indossati dagli operatori in relazione allo stile medievale	0 – 20 punti

GRADUATORIA 3: Vendita di dolci da asporto da consumare in piedi		
criterio	descrizione	punteggio
1.	Produzione e vendita di prodotti alimentari da asporto realizzati in modo artigianale direttamente dall'operatore partecipante, valutati in base al livello di difficoltà di realizzazione, alla qualità delle materie prime utilizzate, alla particolarità e unicità del prodotto, all'eventuale riconoscimento di premi e certificazioni (DOC, DOP, ecc.) dei prodotti offerti. Verranno privilegiati i beni/servizi di produzione/provenienza regionale che richiamino la tradizione locale.	0 – 25 punti
2.	Vendita di prodotti alimentari che si distinguono per un elevato livello di tipicità locale e di coerenza agli usi e alle tradizioni del territorio.	0 – 20 punti
4.	Ricchezza di varietà dei menu proposti	0 – 15 punti
5.	Tipologia dei materiali usati per il servizio di somministrazione: piatti, bicchieri, tovaglioli, incarti (fermo restando quanto previsto all'art. 4 del presente Avviso)	0 - 10 punti
6.	Qualità estetica e funzionale dell'allestimento del banco e dell'esposizione dei prodotti.	0 - 10 punti
7	Coerenza della foggia e dei tessuti degli abiti indossati dagli operatori in relazione allo stile medievale	0 – 20 punti

GRADUATORIA 4: Vendita di prodotti artigianali di tipologia alimentare		
criterio	descrizione	punteggio
1.	Alimenti di produzione propria che si distinguono per un elevato livello di tipicità locale e di coerenza con gli usi e le tradizioni del territorio.	0 – 30 punti
2.	Alimenti di produzione propria di provenienza e tipicità regionali.	0 – 10 punti
3.	Tipologia dei materiali usati per le degustazioni e per l'incarto dei prodotti venduti (fermo restando quanto previsto all'art. 4 del presente Avviso)	0 – 20 punti
4.	Qualità estetica e funzionale dell'allestimento del banco e dell'esposizione dei prodotti.	0 - 20 punti
5.	Coerenza della foggia e dei tessuti degli abiti indossati dagli operatori in relazione allo stile medievale	0 – 20 punti

Punteggio Minimo

Per l'assegnazione dello spazio espositivo il partecipante alla manifestazione fieristica dovrà raggiungere un punteggio minimo di 50 punti sui 100 max disponibili relativamente alla graduatoria di propria pertinenza.

Art. 9 – Assegnazione dei posteggi

La Commissione assegna i posti, sentite le desiderata dei richiedenti, tenuto conto delle ripartizioni delle aree destinate all'iniziativa in relazione al settore merceologico e in base alla graduatoria di merito, salvo diverse opzioni che si rendessero necessarie per l'interesse generale della manifestazione.

L'Amministrazione si riserva il diritto di modificare, successivamente all'assegnazione, l'ubicazione assegnata, qualora le circostanze lo richiedano, sia al fine di garantire un'adeguata offerta merceologica nelle diverse aree interessate alla manifestazione, sia in ragione di superiori esigenze di sicurezza.

Art 10. Sanzioni

Le dichiarazioni rilasciate dal richiedente, nell'istanza di partecipazione, debbono essere rigorosamente rispettate durante tutta la durata della manifestazione, a pena di sanzioni amministrative che a seconda della gravità potranno essere pari da 50,00 a 200,00 euro, fino alla revoca della concessione a fronte di n. 3 sanzioni comminate per la stessa tipologia di inadempienza.

Art 11. Trattamento dei dati personali

L'Amministrazione, in attuazione degli obblighi discendenti dal Regolamento UE 2016/679, fornisce l'informativa per i dati personali trattati nell'ambito del presente procedimento o in ulteriori documenti ad esso collegati, esclusivamente ai fini della conclusione della presente procedura e per gli adempimenti strettamente connessi alla gestione dello stesso.

Il trattamento dei dati si svolgerà nel rispetto dei principi di cui all'art. 5 del regolamento UE 2016/679 e dei diritti dell'interessato disciplinati nel Capo III dello stesso regolamento, garantendo la loro sicurezza con adeguate misure di protezione al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita dei dati, della modifica, della divulgazione non autorizzata o dell'accesso accidentale o illegale.

I trattamenti sono effettuati a cura delle persone fisiche autorizzate allo svolgimento delle relative procedure.

Art 12. Responsabile del procedimento e informazioni:

Il Responsabile del procedimento per l'assegnazione delle aree di suolo pubblico destinate alla vendita nell'ambito della manifestazione in oggetto è il Responsabile del Dipartimento 3 – Attività produttive.

Le richieste di informazioni e chiarimenti in ordine al presente invito devono pervenire in forma scritta al Servizio Ufficio Sportello Attività Produttive od a mezzo posta certificata (PEC) al seguente indirizzo: **protocollo.priverno@pec.it**.

Tali richieste devono pervenire nelle forme sopra riportate non oltre 4 giorni prima della scadenza del termine stabilito per la presentazione delle domande. I chiarimenti saranno forniti a mezzo posta certificata (PEC) non oltre 2 giorni prima della scadenza del termine sopra citato e saranno pubblicati sul sito internet del Comune.

L'Amministrazione non si assume responsabilità di alcun genere per le richieste non formulate in forma scritta o per quelle che non abbiano ricevuto riscontro scritto da parte dell'Ufficio Sportello attività produttive, unico ufficio competente e autorizzato a fornire risposta alle istanze degli interessati.

Art 13. Foro Competente

LATINA

Allegati:

- 1 - Planimetrie dei posteggi**
- 2 - Domanda di partecipazione (Modello A)**
- 3 - Scheda Progetto (Modello B)**

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO
Farina Valter
